

A 股半年报新闻稿（供即时发布）

净利润 88.66 亿元，同比增长 20.23%

净非利息收入 49.21 亿元，占比 18.86%

民生银行：上半年业绩喜人 二次腾飞开门红

8 月 10 日，中国民生银行股份有限公司（以下简称“民生银行”，A 股代码：600016；H 股代码：01988）对外发布了 2010 年半年度报告，用出色的经营业绩向投资者递交了一份满意答卷。

2010 年上半年，民生银行实现归属于母公司股东的净利润 88.66 亿元，同比增长 20.23%，基本每股收益 0.40 元，加权平均净资产收益率（年化）达到 19.18%。盈利水平显著提升既是民生银行公司业务事业部改革取得重大成功、专业化服务水平极大提升的体现，也是民生银行在“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的市场定位下大力推进客户结构和业务结构不断优化的结果。

今年是民生银行二次腾飞全面启动的第一年，上半年的出色业绩使得二次腾飞实现了开门红。

盈利水平显著提升

到今年 6 月末，民生银行资产总额达 16,307.76 亿元，比上年末增加 2,043.84 亿元；其中贷款和垫款总额为 9,548.46 亿元，比上年末增加 718.67 亿元。今年上半年，民生银行实现净利润 88.66 亿元，同比增加 14.92 亿元，增长 20.23%；基本每股收益 0.40 元；加权平均净资产收益率（年化）达到 19.18%。如果剔除了去年上半年处置海通证券股权的投资收益对净利润的贡献，今年上半年民生银行的净利润增幅近 140%。

民生银行净利润的大幅增加主要来自净利息收入和净非利息收入的大幅增加。今年上半年，民生银行净利息收入为 211.65 亿元，同比增加 72.15 亿元，增幅高达 51.72%。净利息收入增加主要来源于生息资产规模的扩大和净息差的上升。今年上半年，民生银行生息资产的平均余额为 14,518.78 亿元，同比增加了 3,034.59 亿元；净息差达到 2.92%，同比增长了 0.49 个百分点。净息差的大幅增加来

自生息资产平均收益率的上升和存款成本的下降，今年上半年，民生银行生息资产的平均收益率为 4.37%，同比增长了 0.08 个百分点；负债平均成本率为 1.57%，同比下降了 0.41 个百分点。负债平均成本的下降导致民生银行在今年上半年负债平均余额同比增加 2,645.71 亿元的情况下，利息支出由去年上半年的 106.84 亿元下降到 105.23 亿元，减少了 1.61 亿元。负债平均成本率下降的原因主要是今年上半年民生银行活期存款平均余额占比同比有所提高，活期存款占比的提升带动存款利率下降；同时，定期存款成本率有所下降，并且存款成本率下降的影响超过了存款余额增长的影响。

今年上半年，民生银行实现净非利息收入 49.21 亿元，占营业收入的比重达到 18.86%，其中，手续费及佣金净收入 45.09 亿元，同比增加 22.11 亿元，增幅高达 96.21%。财务顾问业务、理财业务、贸易融资业务、托管及其他受托业务等收入为主要增长点。公司业务板块是创造手续费及佣金净收入的主体，今年上半年，民生银行公司业务板块共实现手续费及佣金净收入 30.18 亿元，占全行不包括附属公司在内的手续费及佣金净收入的 73.11%，是 2009 年全年公司业务板块手续费及佣金净收入的 104%。在总量增长的同时，民生银行公司业务的手续费及佣金净收入的结构进一步优化，依托于新兴市场投行业务的新型财务顾问收入、贸易融资及交易融资手续费收入、债务融资工具发行手续费收入、托管及年金中间业务收入成为下一步中间业务收入持续增长的渠道。

今年上半年，民生银行的资产质量继续保持良好态势，6月末的不良贷款比率为0.79%，较上年末下降0.05个百分点；拨备覆盖率为229.42%，较年初提高23.38个百分点。

事业部改革见成效

在 49.21 亿元的净非利息收入中，民生银行的地产、能源、交通和冶金四大行业金融事业部以及贸易金融事业部的占比超过了半壁江山，这正是民生银行事业部改革取得重大成效的体现。

到 2010 年 6 月末，在 2008 年初全面启动的民生银行公司业务事业部改革已经运行两年半了，在经过了前两年的提升客户服务专业化能力、增强风险管理能力、提高资产业务定价能力和盈利能力的改革

取得重大成绩之后，今年上半年，民生银行各事业部积极应对复杂多变的外部经营环境，主动实施结构调整，强化风险防范，探索新兴市场业务，努力推进经营模式转型。

事业部经营模式转型主要体现在事业部不再把存贷款规模扩张作为业务发展重点。今年上半年，地产金融事业部存款余额 504.17 亿元，比期初增加 68.21 亿元，同比少增 97.18 亿元；贷款余额 969.46 亿元，比期初增加 232.56 亿元，同口径调整后比期初增加比期初增加 123.87 亿元。能源金融事业部存款余额 440.21 亿元，比期初增加 94.98 亿元，同比少增 71.28 亿元；贷款余额 931.47 亿元，比期初增加 8.97 亿元，同比少增 327.14 亿元。交通金融事业部存款余额 463.41 亿元，比期初增加 43.33 亿元，同比少增 74.21 亿元；贷款余额 443.76 亿元，比期初增加 16.08 亿元，同比少增 159.34 亿元。冶金金融事业部存款余额 431.44 亿元，比期初增加 78.04 亿元，同比少增 71.11 亿元；贷款余额 322.63 亿元，比期初减少 19.06 亿元，同比少增 157.14 亿元。

在存贷款增速同比大幅下降的同时，上半年各事业部的中间业务收入增长显著，地产、能源、交通和冶金四大行业金融事业部分别实现中间业务收入 4.82 亿元、3.38 亿元、3.91 亿元和 3.57 亿元，合计为 15.68 亿元，而去年全年这四个事业部的中间业务收入为 11.42 亿元。再加上贸易金融事业部实现的净非利息收入约 10.2 亿元，事业部已经成为民生银行公司业务净非利息收入的主要来源。

在行业波动和产业结构调整的大背景下，各事业部继续保持了良好的资产质量。到 6 月末，地产、能源、交通、冶金四个金融事业部的不良贷款率分别是 1.23%、0、0.01%和 0.51%。

特色银行逐步成型

净息差的显著提升和手续费及佣金净收入的大幅增加，也是民生银行客户结构和业务结构不断优化的结果，表明民生银行的战略转型推进顺利，特色银行逐步成型。

去年下半年，民生银行提出了“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的市场定位，积极推进战略转型，努力实现二次腾飞。今年上半年民生银行的民营企业、小微企业和高端客户业

务发展迅速。

为贯彻落实“做民营企业的银行”定位，民生银行 2009 年开始实施“民企战略”，核心工作是培育建立一批适应公司业务发展转型需要、与民生银行地位对等、双方共同成长的战略合作客户，以此带动和扩大民企客户服务覆盖面，提高民企客户业务占比。今年上半年，民生银行继续加大民企战略实施力度，通过与全国工商联、民间商会、行业协会的合作联动，批量化选择、开发优质民企客户，在总行及经营机构两个层面共同选择战略合作民企目标客户 407 户，逐户组建服务团队，结合客户发展战略及需求制定全面金融服务方案，并在条件成熟时签订战略合作协议。配套民企战略实施，民生银行在贷款结构调整方面下功夫，将公司业务信贷业务资源重点配置到民企客户和中小企业。今年上半年，民生银行累计向民企客户投放贷款 1,680.15 亿元；6 月末，民生银行有余额民企贷款客户 6,324 户，贷款余额 3,520.47 亿元，分别比期初增长 49%和 24%。到 6 月末，民生银行中小企业贷款余额 591.97 亿元，比期初增加 250.17 亿元，大幅增长 73.19%。有余额的中小企业贷款客户 4,566 户，比期初增加 1,916 户，增长 72.3%。中小企业资产质量在经历 2009 年金融危机考验后仍保持较好水平，期末不良贷款率 0.77%，比期初下降 0.45 个百分点。新投放贷款加权平均利率达到 6.19%，相当于基准利率上浮 19.16%。

今年上半年，民生银行零售贷款快速增长，到 6 月末零售贷款余额为 2,100.76 亿元，占比达到 22.00%，比上年末增长了 3.44 个百分点，主要的增长来自面向小微企业的贷款“商贷通”。6 月末“商贷通”贷款余额 872.68 亿元，比上年末增加 424.59 亿元，增长 94.76%，“商贷通”客户总数达到 7 万余户，其中贵宾客户占比达到 20%以上，客户结构得到持续优化。在贷款收益率方面，2010 年新发放“商贷通”贷款的利率结构持续好转，产品盈利能力持续增强，有效地优化了民生银行的贷款利率结构尤其是零售贷款的利率结构。在风险控制方面，民生银行运用“大数法则”测算出特定行业的风险概率，通过甄选“商贷通”业务进入的行业对风险进行有效控制。截至 6 月末，“商贷通”不良贷款率仅为 0.08%。

在“做高端客户的银行”方面，民生银行零售高端客户的数量和

资产规模增长迅速。到6月末，民生白金、钻石、无限信用卡累计发卡量达28万张，比上年末增加了10.7万张，信用卡高端客户数量在全国名列前茅；上半年民生银行私人银行新增建设专营机构4家，总共达到16家。截至6月末，私人银行达标客户财富资产已达337亿元，比上年末增加了83亿元。

民生银行表示：“本公司将积极应对外部形势的变化，突出以民营企业、小微企业、高端客户为战略重点，持续深化流程银行改革，加大业务结构调整，提高综合效益，努力完成本年度各项工作任务，积极推进“特色银行”和“效益银行”建设，向成立十五周年献礼，为民生‘二次腾飞’奠定坚实基础。”