



中国民生银行

CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

投资者

(2014 年第九期 总第 159 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-68466796

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL：cmbc@cmbc.com.cn

■ 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。



目 录

一、经营动态.....	2
■ 我行在上交所成功举办“2014年中期业绩说明会”	2
■ 我行结构性存款业务实现了迅猛增长.....	3
■ 我行地产金融事业部与总行公司部流动利 A 成功完成首批资产对接	3
二、荣誉奖项.....	4
■ 我行贵金属业务荣获中国国际黄金大会“最佳创新奖”	4
■ 香港分行荣获《环球银行及财经评论》颁发“香港地区增长最快贸易融 资银行”奖项	5
■ 我行健康金融事业部荣获“促进中国健康产业发展最佳商业实践贡献” 及“促进中国健康产业发展最佳金融服务实践企业”两项大奖.....	6
三、民生新闻.....	7
■ 洪崎：民生银行小微业务转型不再比拼规模.....	7



一、经营动态

■ 我行在上交所成功举办“2014年中期业绩说明会”

应上海证券交易所的邀请，为加深投资者对我行的了解，建立更透明直接的沟通平台，我行于9月17日下午4点在上海证券交易所新交易大厅成功举办“民生银行2014年中期业绩说明会”。

董事长洪崎，行长助理石杰、林云山，财务总监白丹，以及资产监控部、资产负债管理部等部门负责人参加了本次说明会，会议由董事会秘书万青元主持。来自国泰君安、海通证券、宏源证券等50多家专业机构的分析师、以及第一财经频道、证券时报、路透社等60多家境内外媒体共计150余人参加了本次说明会。

董事长洪崎首先对来访的分析师和媒体表示热烈欢迎，并简单介绍了我行的基本情况。上半年我行紧密围绕实体经济需要，不断改善金融服务持续推动改革创新和经营转型，切实加强风险防控，有计划并有决心用三到五年的时间建设成为中国最具特色的银行和效益最好的银行，为股东和社会创造更高的价值和回报。

财务总监白丹从盈利增长能力、资产负债情况、经营结构变化、风险管理能力和机构建设进度等几方面向投资者详细讲解了我行2014年上半年的经营情况。

在问答环节，投资者提问积极踊跃，洪董事长回答了投资者关心的民生银行战略定位问题，特别提出在“民营企业、小微企业、零售高端”定位不变的前提下，持续提升我行的综合服务水准和服务效率，加强整个流程的风险控制。



问题还涉及小区金融、同业业务、负债业务、手续费收入、资本补充等方面，其中最受关注的 2014 年下半年资产质量、净息差走势以及全年资本压力等问题，我行管理层也一一给予了细致的解答。

■ 我行结构性存款业务实现了迅猛增长

今年以来，我行结构性存款业务实现了迅猛增长。其中，对公结构性存款累计发行规模贰仟肆佰肆拾陆亿。在做好传统对公结构性存款业务的基础上，9 月以来，在相关部门的大力支持下，金融市场部成功发行 6 只挂钩沪深 300、黄金等标的的零售结构性存款产品，产品涵盖多个币种，期限三个月到一年不等，有效拓展了新的客户来源。

零售结构性产品，既可通过挂钩标的的灵活调整，追随市场热点，又可以拉动负债，丰富我行产品条线，扩大市场影响力。我行的对私结构性产品自近期发售以来，对于受到资本管制等诸多条件约束难以直接投资的金融资产，利用衍生结构实现了间接投资。近期发售的结构性存款挂钩标的囊括了黄金、沪深 300 指数、标普 ETF 指数、一篮子股票等，目前发售情况较为乐观。

■ 我行地产金融事业部与总行公司部流动利 A 成功完成首批资产对接

由我行公司银行部主导研发，于今年 8 月 8 日正式上线的流动利 A 产品，是一款瞄准倾向于流动性产品的机构类客户理财需求的账户型现金管理产品，受到行领导的广泛关注和支持，截止 9 月 18 日，规模已经达 23 亿元。

我行地产金融事业部在流动利 A 研发期间全程参与，在机构客户理财需求、资产入池需求、投资配置等方面积极提供建设性意见，并委派专家参与投资决策委员会。产品上线后，地产部深入配合筛选合适资产，包括存量授信类资产及新



增非授信类资产。一方面，针对流动利 A 对资产流动性要求较高，结合资产的特点，地产部从已进入还款阶段的开发贷资产入手进行资产转让的试点，利用备偿账户余额作为对池子的流动性支持，成功运作了首笔存量资产的转让，为盘活存量资产扩展了新路径。另一方面，为实现进一步降低资金价格，营销大型集团客户、金融管家客户的战略目标，地产部通过与流动利 A 作合作，定向对接机构资金，成功完成了首笔新增非授信业务的发放，为地产部战略客户业务的拓展提供了资金成本的保障。

二、荣誉奖项

■ 我行贵金属业务荣获中国国际黄金大会“最佳创新奖”

近日，由世界黄金协会与中国黄金协会主办的中国国际黄金大会在北京隆重举行。大会以“开放、融合、发展”为主题，探讨世界经济格局变化与黄金行业发展趋势，发出全球黄金行业的中国声音，1800 多位来自全球的行业精英汇聚一堂，我行行长助理李彬出席此次高峰论坛。

我行作为国内黄金市场的参与者，积极创新，不断拓展国内外黄金市场交易机遇，为国内黄金行业做出了积极的贡献，同时也不断探索行业合作机会，与国内众多黄金加工企业、银行和黄金产业链企业建立了合作，为银企合作平台的搭建奠定了良好基础。我行对国内黄金产业的贡献得到了大会评委一致认可，并被授予我行“最佳创新奖”的荣誉称号。

中国民生银行在为期三天的黄金盛会中，通过现场搭建展位的方式，对我行贵金属业务进行了展示和宣传；同时，与会代表与金融同业机构共同探讨贵金属市场未来的发展趋势，并就自营交易业务特点，黄金租赁业务和零售产品未来发展方向交换了意见。此外，冶金金融事业部与参会的生产用金企业以及相关的黄



金伴生产企业洽谈确定了黄金租赁业务加远期套保交易基础框架，有效地营销客户。

未来，我行将逐渐打造以“民生金”品牌为核心的集投资、交易、融资和理财为一体的贵金属产品服务平台，有效树立我行贵金属业务至诚、至信、至专的品牌形象。

■ 香港分行荣获《环球银行及财经评论》颁发“香港地区增长最快贸易融资银行”奖项

近日，总部设于英国伦敦的著名财经网络媒体《Global Banking and Finance Review（环球银行及财经评论）》公布，我行香港分行凭借在香港地区贸易金融领域取得的卓越成绩，获得该媒体颁发的“The Fastest Growing Trade Finance Bank Hong Kong 2014（2014年度香港增长最快贸易融资银行）”奖项。

《环球银行及财经评论》是一个专门提供银行业及财经资讯的专业网站，总部设在伦敦，读者涵盖全球200个国家。自2011年起，《环球银行及财经评论》每年评选各个国家地区的杰出金融企业，历年亚洲地区获奖者包括：华侨银行（新加坡）、星展银行（新加坡）、富邦保险（台湾）等等，欧美地区的获奖者包括VP Bank, BMO Harris Private Bank, MIG Bank等。

香港分行获得的这项殊荣，标志我行的海外发展取得了新的突破。香港分行自2012年开业以来，按照我行的战略部署，致力于发展“三大板块”，即批发业务（公司银行业务）板块、资金交易板块以及私人银行板块，积极拓展渠道和创新业务。经过两年多时间的发展，香港分行已经成为本公司重要的海外平台，在推动跨境联动贸易融资业务方面发挥了重要作用。2014年上半年，香港分行全面优化了定价机制、资产配置规模以及内部考核制度等，促进了联动业务的快速成长。上半年跨境联动贸易融资业务为香港分行带来手续费及佣金净收入3.27亿港币，同比增长168.03%，联动存款301.40亿港币，比2013年底增长31.44%，直接带动境内存款83.15亿人民币，手续费及佣金净收入1.24亿人民币，跨境联



动的双赢效果十分显著。在香港本地众多银行中，香港分行贸易融资业务增长强劲、脱颖而出，成功获得“香港增长最快贸易融资银行”大奖。

未来，香港分行将继续巩固和提升我行在国际市场的影响力，为实现我行国际化战略目标及二次腾飞做出贡献。

■ 我行健康金融事业部荣获“促进中国健康产业发展最佳商业实践贡献”及“促进中国健康产业发展最佳金融服务实践企业”两项大奖

9月13日，在由中国企业评价协会组织的“促进中国健康服务产业发展评价活动”中，健康金融事业部荣获“促进中国健康产业发展最佳商业实践贡献”以及“促进中国健康产业发展最佳金融服务实践企业”两项大奖。

中国企业评价协会隶属于国务院发展研究中心，是目前国内唯一一家在国家民政部注册的，专门从事全国性企业评价、研究、咨询工作的社团法人组织。此次“促进中国健康服务产业发展评价活动”中，组委会专家委员会采取定性和定量分析相结合的方法，从管理模式、服务模式、商业模式、创新实践四个维度对参评企业进行了综合判断和评价，评选出在健康服务产业领域具备较强影响力并做出卓越贡献的企业、机构，并颁发了相应奖项。

经过初评推荐、复评审核、组委会委员联合评审等环节，健康金融事业部因始终秉承“投行+商行”的经营理念，坚持探索健康产业创新服务模式，并在整合各方资源、推动产业升级方面卓有成果，一举获得“促进中国健康产业发展最佳商业实践贡献”以及“促进中国健康产业发展最佳金融服务实践企业”两项大奖，成为同业中唯一同获两项殊荣的银行机构。

健康金融事业部将坚持走专业化道路，夯实基础、探索模式、做出业绩、扩大影响，致力于将自身打造为国内健康产业金融服务第一品牌！



三、民生新闻

■ 洪崎：民生银行小微业务转型不再比拼规模

2014-09-18 来源：上海证券报 作者：石贝贝

“未来小微业务转型重点将是增长方式的转型，不再是比拼规模，而是以客户服务为中心，围绕客户质量进行端对端的梳理，建设成高效的、大数据为基础的流程银行。”17日在上交所举行的民生银行[0.00% 资金 研报]2014年中期业绩说明会上，该行董事长洪崎表示。

今年8月底，洪崎被该行董事会选举为董事长，而此前五年半，他一直担任该行行长一职。过去五年间，民生银行归属母公司净利润从2008年的79亿元提高到了2013年的423亿元，平均总资产收益率(ROA)从2008年的0.8%左右提高到了2013年的1.34%。

民生银行董事长洪崎介绍说，从去年下半年开始，该行对小微企业所有流程、客户结构进行调整。具体来说，一，坚持把小微企业业务作为战略方向；二，强调服务客户效率提升，在流程成本控制、标准化、规范化等方面进行完善。

“在对小微客户的选择上，更多地从生产性服务转向结构性服务的调整，使之成为战略板块。通过线上线下结合，围绕小区生态创造全功能的金融服务。”洪崎说。

洪崎继称，在公司业务方面，仍将围绕民营企业、聚焦战略性客户，在提供一站式、全功能服务以及多元化、国际化的平台建设速度将加快。

对于小微企业不良的情况，民生银行管理层表示，在今年整体形式下，将继续加大小微业务结构调整力度，大力发展单笔贷款50万、30万以下的业务。

据介绍，民生银行自2013年开始就大力调整小微业务结构，因此，尽管目前该行小微贷款余额并没有大幅增长，但客户总数增加、单户贷款余额下降100万、单户新发放额度降到100万以下，服务客户群扩大。同时，坚定退出一些过度负债的、中小型客户群，也大力推动小微与个人业务的交叉销售。



对于新兴不久的社区银行业务发展策略，民生银行管理层表示，主要侧重于金融类产品和服务，金融产品上将大力推动信用卡、消费信贷进入社区，还将大力推动代收、代扣、代缴等业务，以及与一系列电商合作，通过实体网点、自助银行、社区运营等全方位渠道来共同推动。

对于未来息差情况，民生银行管理层预计，下半年总体净息差保持稳定，未来也将采取如下措施：一，持续改善存款水平。二，高成本的结构性存款到期，将重点拓展低成本优势，积极拓展低负债来源。三，把握市场节奏，适当增加高收益债券的品种。