



投资者

总第 89 期

2008 年 12 月 8 日

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation., Ltd

地 址：北京市友谊宾馆嘉宾楼 87706

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-68466796

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态	2
1、我行与新浪开展“非凡财富大赢家”活动	2
2、民生女人花-“品位”联名信用卡正式上市	2
3、金融市场部大力推动中期票据	2
二、荣誉奖项	3
1、董文标董事长荣获“2008 年度最具创新力银行家奖”	3
2、民生银行位居 2007 年度上市公司投资者关系百强前列	3
3、中国民生银行网站喜获“2008 年最佳服务创新奖”	3
4、民生银行荣获“2008 年中国网上银行最佳风险防范奖”和“第三方数字证书安全保障最佳网上银行奖”	4
5、民生银行“贸易金融家”品牌荣获“2008 第一财经金融价值榜年度公司金融服务品牌”奖	5
三、媒体关注	6
1、民生银行：实践科学发展观 提升核心竞争力	6
2、央行加大支持中小企业力度	7

一、经营动态

1、我行与新浪开展“非凡财富大赢家”活动

零售银行部与新浪共同打造“民生银行非凡财富大赢家”活动，自8月推出以来，持续受到社会各界和广大网民的关注，产生了极大的广告效应和品牌效应。“非凡财富大赢家”活动以独特视角引入奥运金牌等热点概念，把奥运和理财巧妙结合，借助奥运带动人气，奥运期间参与奥运金牌竞猜答题人数高达48724人。网友通过丰富多彩的参与形式，交流理财经验，学习理财技巧，提高理财观念。活动集中展示了民生银行品牌，隐形植入民生银行产品，全力打造民生银行专业身份，充分融入线上互动环节，塑造行业标杆。活动充分结合网络互动优势，新浪财经频道配合此次活动给予公关舆论上的支持及引导，抓住活动过程中的热点及亮点对民生银行零售业务进行深度宣传报道，吸引了众多有投资意愿的网友参与，体验度高，软性广告推广效果好。目前，仅活动首页每日网友流量就高达5万多。截至10月28日，参与炒股网友达75640人，尽管从9月炒股活动开始至今，A股市场屡创新低，但模拟炒股比赛中有盈利的网友仍高达600多人，第一名总资产高达250315.59元，总收益达150.32%。（零售）

2、民生女人花-“品位”联名信用卡正式上市

10月14日，我行携手与欧洲最大出版社之一的鲍尔集团在中国发行的高端时尚杂志——《品位》合作，共同推出新富职场女性专属信用卡——民生女人花-“品位”联名信用卡。民生女人花-“品位”联名卡融合民生银行与《品位》杂志最优质的服务和权益，为持卡人打造品位生活。申请该卡的客户刷卡满一定条件可获赠相应积分，可兑换《品位》杂志，订刊独享8.5折优惠，可直接晋升为《品位》读者俱乐部会员，并有机会成为《品位》杂志时装、美容版特约模特。此外，还可享受特约品牌的免费体验及VIP沙龙等活动。持卡人还可享受民生特有的各种增值服务，如便捷的商旅预订、全国汽车道路救援、特惠商户优惠等。（信用卡）

3、金融市场部大力推动中期票据

金融市场部会同公司银行管理委员会办公室联合各行业部共同召开关于中期票据重启发行的政策解读和营销动员大会。会上，金融市场部融资发债中心作为我行短期融资券及中期票据具体管理推动机构，向各行业部传达交易商协会关于中期票据重启的政策解读。在我

国已有的企业债品种中，短期融资券期限在一年以下，企业债、公司债期限则在 7—10 年左右，此外，目前中期的企业债只有在交易所上市的可分离债、可转债品种，推出 3-5 年期的中期票据可以说恰好弥补了国内市场在企业债期限上的缺口，市场潜力巨大。同时，发行中期票据的企业规模大，资质好，是各家银行竞相争取的对象。会上，各方对短期融资券及中期票据发行过程中的具体问题进行了全面的沟通，梳理了市场部门与管理部的联动沟通机制，为推动我行中期票据业务打下坚实基础。（金融）

二、荣誉奖项

1、董文标董事长荣获“2008 年度最具创新力银行家奖”

11 月 30 日，“21 世纪亚洲金融年会暨 2008 年亚洲银行竞争力排名颁奖典礼”在北京隆重举行。中国民生银行获得了“亚洲十佳商业银行之最具成长力私人银行奖”，董文标董事长获得了“年度最具创新力银行家大奖”。我行竞争力排名由去年的第 37 位上升到第 25 位。

“2008 年亚洲银行竞争力排名研究”由《21 世纪经济报道》作为项目主办方，香港中文大学工商管理学院、上海交通大学金融学院作为项目委托方，电子科技大学作为数据合作方。在大量的数据资讯和面对面访谈的基础上，历时半年，经过审慎细致的分析研究得出了评选结果。

2、民生银行位居 2007 年度上市公司投资者关系百强前列

2008 年 11 月 30 日，2007 年度中国上市公司投资者关系（IR）百强揭晓，中国民生银行位居百强榜前列，这充分体现了中国民生银行投资者关系管理工作的成绩。

南京大学金融工程研究中心以其研发的《上市公司投资者关系管理评价指标体系》为基础，对 A 股上市公司在 2007 年度的投资者关系管理水平和表现进行了综合评估，根据投资者关系综合指数排名，评出了“2007 年度中国最佳投资者关系百强”榜。这些上榜公司基本反映了当前中国上市公司投资者关系管理的水平。投资者关系综合指数由股价波动率、股东忠诚度、分析师关注、沟通质量、披露质量、高层参与、IR 组织配置、IR 人员素质等指标综合而成。

3、中国民生银行网站喜获“2008 年最佳服务创新奖”

2008年11月26日，由中国社会科学院和国脉互联网金融信息化研究中心联合主办、多家知名媒体协办的本年度中国本土银行网站竞争力排名发布暨研讨会在北京梅地亚中心成功举办，中国民生银行网站和网上银行服务喜获“2008年最佳服务创新奖”。

举办中国本土银行网站竞争力排名发布暨研讨会，旨在对本土银行网站竞争力予以年度评测，并根据测评结果进行排名、发布、点评和研讨。本年度举行的银行网站竞争力评估，是一次组织严密、测评专业、评审公正的大型测评活动。通过对全国98个银行网站进行科学、权威、规范化的评测，中国民生银行网站和网上银行服务因其卓越的服务和创新而一举夺奖，膺获殊荣。

长期以来，中国民生银行坚持锐意进取，开拓创新，以求在产品、业务和服务等领域，不断得到改进和完善。在银行网站和网上银行建设方面，民生银行秉持“以客为尊”理念，立足银行服务，狠抓金融创新，可谓新招频出，发展迅猛。特别是今年民生银行个人网上银行U宝的成功推出，使网上银行服务更安全更便捷；民生E线通在线客服的上线运行，使网上银行服务由被动变为主动，成就了银行业最强的客户服务系统。民生银行网站和网上银行的建设成绩，受到了广大客户的热诚欢迎，也得到了社会各界的一致好评。先后荣获“网友信赖的网上银行”“最让用户信赖的银行网站”“放心安全用网银优秀用户”等，今年U宝产品以其安全创新特性，荣获“2008年度金融机构十大IT创新案例”及“最佳安全性能奖”。

几年间民生银行网上银行取得了突飞猛进的发展，目前民生银行个人网银客户已达到了179万户，企业网银客户数已达到6.9万户。今年举办的“1——100万”中国民生银行CFCA证书突破百万新闻发布会，见证了民生银行网上银行保证网银安全、业务快速发展的历程。今后中国民生银行将继续加强产品创新力度，提升管理研发能力，提供更多安全、方便、快捷的电子银行产品，为广大客户提供一流的网上银行服务。

4、民生银行荣获“2008年中国网上银行最佳风险防范奖”和“第三方数字证书安全保障最佳网上银行奖”

2008年11月28日，中国金融认证中心（CFCA）在北京开元名都大酒店成功主办2008年中国网上银行年会。中国民生银行网上银行以其产品及风险防范方面的突出表现，荣获“2008年中国网上银行最佳风险防范奖”和“第三方数字证书安全保障最佳网上银行奖”。

中国金融认证中心作为国家级权威、公正的第三方安全认证机构，在评选活动中坚持公开、公正、公平原则，对各家银行开展全面调查、择优授奖。通过各项评奖标准检测，民生银行网上银行在同业中脱颖而出，荣获两项大奖。

中国民生银行一直将网银安全问题列为业务发展第一要务，不断开展科技创新，加强风险管理，为客户提供全方位的网银安全保障体系。通过加强风险提示、开展客户教育、控制支付风险等有力措施，利用客户回访、数据分析等有效手段，全面保障了网银交易的安全性。今年，电子银行部又推出了个人网银 U 宝、网银病毒专杀工具等安全产品，调整了大众版支付限额，聘请第三方评估公司以进行安全评测。通过这一系列工作，进一步巩固了网银安全防护体系，大大增强了客户对民生网银的信心，也得到了社会各界的一致好评。先后获得“网友信赖的网上银行”、“最让用户信赖的银行网站”、“放心安全用网银优秀用户”等荣誉，今年个人网上银行 U 宝因其出色的安全性能荣获“最佳安全性能奖”。几年间民生银行电子银行业务取得了突飞猛进的发展，尤其是今年业务发展十分迅猛，是之前历年业务发展的总和。

目前，民生银行正集中力量研发新一代网上银行系统，建成后的网上银行将集业务交易、数字营销、客户服务、关系维护、产品创新、风险控制于一体，成为一条高效畅通、功能齐全、运行安全、成本低廉的电子化“高速公路”。

今后民生银行将继续秉承“以客为尊”的发展理念，开展金融创新，推出专业、精细、个性化的网银服务，打造让客户更加满意的网上银行。

5、民生银行“贸易金融家”品牌荣获“2008 第一财经金融价值榜年度公司金融服务品牌”奖

2008 年 11 月 27 日，由中国财经媒体先行者和领导者《第一财经日报》发起，第一财经整合旗下六大平台联手打造的“第一财经金融价值峰会暨 2008 第一财经金融价值榜 (CFV)”颁奖活动在上海隆重召开。中国民生银行贸易金融部的“贸易金融家”品牌，荣获“2008 第一财经金融价值榜年度公司金融服务品牌”。这是继 2006 年荣获“最佳贸易融资创新奖”，2007 年荣获“最佳贸易融资银行奖”暨“2007 年亚洲商业银行竞争力排名”十佳商业银行后，中国民生银行因为贸易金融的突出表现获得的又一殊荣。2008 年，民生银行围绕企业价值链做文章，为企业提供全方位的金融解决方案，提高客户对贸易金融产品的依赖度和忠诚度，并进一步围绕贸易链和现金管理继续完善产品布局，推进信保短险融资、国际保理、船舶融

资、物流融资、保函、国内信用证、应收账款池融资等重点产品，重点发展网上贸易服务，全力开创“贸易金融家”品牌，努力打造为客户提供全面而专业的应收账款解决方案，并逐步确定民生银行在业界网上贸易服务方面的领先地位。此次荣获“2008 第一财经金融价值榜年度公司金融服务品牌”，充分表明我行贸易金融业务在不断进行自身业务创新发展的同时，致力于打造的适应市场需求，得到客户的广泛认可，并具有创新性的品牌正在得到业内外外的普遍认可。

三、媒体关注

1、民生银行：实践科学发展观 提升核心竞争力

《金融时报》 谢利

本报讯 2008年10月17日，中国民生银行召开深入学习、实践科学发展观活动动员大会视频会议，银监会科学发展观学习实践活动指导检查组莅临现场指导。在动员大会上，民生银行党委书记、董事长、学习实践科学发展观领导小组组长董文标指出，此次学习实践活动，要以积极稳妥地推进流程银行改革，全面提高经营管理效益，促进全面、协调、可持续发展为实践载体，将科学发展观全面贯彻到该行的中心工作和各项改革发展事业中去。

银监会指导检查组负责人在发言中指出，深入学习科学发展观活动是党的十七大作出的重大战略部署，要充分认识到学习实践活动的重大意义，切实增强责任感和使命感；通过深入学习实践活动不断提高思想认识，高度重视与切实解决工作中存在的突出问题，提高企业经营管理水平；通过学习，正确处理业务发展与风险控制的关系，加快建立、健全金融制度，提升企业的核心竞争力，迎接新经济形势带来的严峻挑战。

董文标在动员报告中指出，学习实践科学发展观，既是对中国三十年改革开放的一个总结，也是根据新形势继续深化改革的需要，此次学习实践活动，绝不走形式、走过场，而是通过学习提高思维水平与行动能力。他要求民生银行努力把科学发展观与企业的改革结合起来，继续打好两个基础，一是建立科学的公司治理机制，这是企业可持续发展的保证；二是继续流程银行建设，这是企业协调发展的基础。

民生银行将持续强调科学的业绩观，避免盲目扩张、注意风险管控，不断增强企业的专业性价值，力争做国内最好的商业银行。该行党委副书记、常务副行长、学习实践科学发展观活动领导小组副组长洪崎做了学习实践活动的总体部署。

民生银行此次学习实践活动分为五个阶段：一是准备阶段，包括制定活动方案和召开动员大会两项主要任务；二是学习调研阶段，包括学习培训、专题调研和解放思想讨论三个环节；三是形成领导班子分析检查报告及组织群众评议阶段；四是整改落实阶段，包括制定整改落实方案，集中解决可能解决的突出问题；五是总结测评阶段。

2、央行加大支持中小企业力度

新闻晚报 李伟

民生银行表示将力争最大限度地解决中小企业信贷资金缺口

日前国务院常务会议提出实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出了扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项有力措施。银监会贯彻国务院政策，明确提出两个“不低于”目标，即小企业信贷投放增速不低于全部贷款增速，增量不低于上年，要求各银行业金融机构有效加大对中小企业的信贷投放，为中小企业在非常时期发挥吸纳就业和刺激内需作用提供强有力的资金保障。

放开贷款扶持中小企业

民生银行工商企业金融事业部的相关负责人表示，今年以来，虽然宏观经济面临下行风险，中小企业普遍受到冲击，民生银行仍将优先保证中小企业金融业务的信贷资金需求，给予中小企业金融业务高比例的资源配置，力争最大限度地解决中小企业信贷资金缺口。在民生看来，在目前的经济环境下，更易于寻找高成长性、抗风险能力强的优质中小企业，而在困境中结成的客户关系也将更能保持相依相存、共同成长、持续共赢的银企合作关系。2008年，民生银行新增贷款总额 900 亿元人民币，分给主营长三角地区中小企业的工商企业金融事业部就有 150 亿元，加上事业部系统外其他分行的额度大约有 200 亿元资金用于发展中小企业业务。2008 年以来民生银行工商企业金融事业部新增贷款 125 亿元，占民生银行今年新增贷款量的 16.7%。不良贷款率按五级分类法为 0.73%。

与小额贷款差异互补

近日上海市松江、嘉定、宝山、浦东、青浦 5 个试点区的 8 家小额贷款公司已获准设立，上海的首批小额贷款公司将在近日陆续开业。小额贷款公司开业将为中小企业提供更加多元化的融资途径，与银行在中小企业贷款业务上可进行有效地互补。

银监会、央行今年 5 月联合颁布的《关于小额贷款公司试点的指导意见》中，明确指出小额贷款公司应坚持为农民、农业和农村经济发展服务的原则，坚持“小额、分散”的原则，

面向农户和微型企业提供信贷服务，且同一借款人的贷款余额不得超过小额贷款公司资本净额的5%。这实际上表明了政府推行小额贷款公司意在服务三农，决定了小额贷款公司的信贷服务是面向村镇，是小额和分散的，这与银行的中小企业金融服务在商业模式、目标客户选择、可提供的信贷额度及服务种类等方面有些许差异，可以形成很好的互补。

“小额贷款公司的优势在于快速、简便，适合农户和微型企业周转借款；而民生中小企业金融服务的优势在于量身定制、灵活高效、全方位扶助，注重批量开发。”民生银行工商企业金融事业部相关负责人告诉记者，民生银行工商企业金融事业部将从客户需求出发，结合客户的中长期发展目标，探索性提供包括财务顾问、税务筹划、客户培训、管理咨询等在内的多元化非金融服务，致力于成为客户的成长伙伴，与客户共同发展。

本刊免费发送，如果您希望得到本刊或者有相关的意见和建议，请及时同我们联系。

中国民生银行投资者关系处 王洪刚

电话：010-68467286

传真：010-68466796

通讯地址：北京市中关村南大街1号友谊宾馆嘉宾楼87707房间

邮政编码：100873