

品牌联盟庆行庆 聚惠兑换嗨翻天

2015年4月26日，昆明分行“民生享生活 聚惠嗨翻天”品牌联合推广活动在金鹰B座广场盛大举行。现场15个展位有序摆放了16个商家23款优质商品，400余名行庆期间办理业务获得提货券的客户和上千人现场客户参与了活动。新华社、春城一网、掌上春城、云南网、昆明日报等多家媒体出席了活动并进行了全程的报道。

活动首次提出品牌联合推广，合作共赢的思路。前期通过众筹招募了16个品牌商家，其中不乏云南省知名企业和特色企业。通过我行线上、线下渠道的广泛宣传和精心设计，每个商家在主舞台集中宣传展示，憨宝贝走秀、雪兰互动挤牛奶，青花瓷鼓舞、驼峰跳伞等节目精彩纷呈，吸引了大批客户的驻足。舞台下，持提货券的客户奔走在各个展位上，兑换自己心仪的礼品。



民生银行微银行展区，明星产品经营性、消费性微贷等贷款产品受到了市民的广泛关注，工作人员利用官方微信现场协助客

户在线测算额度，持 PAD 为现场客户办理开卡，理财业务咨询，带给客户便捷、高效的体验。

此次活动在分行各相关机构的通力配合下，取得了良好成效，联合推广小微企业品牌，广泛回馈客户，达到增强小微企业同银行联系、惠民、利民的活动效果。

（小微金融部 供稿）
