



投资者

(2017 年第七期 总第 193 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-58560666

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

电 邮：cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态.....	2
董事长洪崎应邀出席第六届库布其国际沙漠论坛.....	2
我行开展全系统迎“七一”专题党课系列活动.....	3
副行长石杰出席第五届中国中小企业投融资交易会	4
副行长李彬出席“2017 中国财富管理高峰论坛”	5
二、民生新闻.....	5
凤凰计划开工两周年 民生银行转型迈大步.....	5
民生银行：发力金融科技 加快数字化转型.....	9
三、获奖情况.....	12
我行获得“2017 中国财富管理机构君鼎奖”和“2017 中国银行理财产品君鼎奖”	12
我行社会责任报告首获五星级评价.....	12

一、经营动态

董事长洪崎应邀出席第六届库布其国际沙漠论坛

7月28日至30日，董事长洪崎应邀出席了在鄂尔多斯举办的第六届库布其国际沙漠论坛，并发表了题为“发展绿色金融，服务‘一带一路’绿色发展”的主旨演讲。董事会秘书方舟陪同出席。

本届库布其国际沙漠论坛主题为“绿色‘一带一路’，共享沙漠经济”，论坛由科技部、国家林业局、内蒙古自治区人民政府、联合国环境署和联合国防治荒漠化公约秘书处共同主办。中共中央政治局委员、国务院副总理马凯宣读习近平主席的贺信并致辞，全国政协副主席、科技部部长万钢，以及来自35个国家和国际组织的350多名前政要、官员、科学家及企业家出席。

洪董事长在发言中指出，“一带一路”是我国倡议的、包括众多发展中国家的协同发展战略。实现绿色发展新理念，符合“一带一路”各国的实际，也是国际社会发展的大势所趋。绿色发展离不开绿色金融。尽管绿色金融在发达国家有很多成功实践，但在“一带一路”沿线各国，绿色金融还面临标准缺失、政策缺位、风险偏高等问题。促进绿色金融持续发展，关键是金融机构要找到市场化运作和承担社会责任的最佳结合点，打造绿色金融的可持续发展模式。

一是政府应加大对绿色金融发展的支持。制定适合本地区的绿色经济标准，为金融机构和生态企业提供执行依据，为生态企业提供金融支持，构建“一带一路”绿色金融动脉；二是商业银行应探索绿色金融新模式。要把握“一带一路”绿色产业特点，增加对中小型生态企业的资金支持，提高其服务“一带一路”绿色发展的积极性，发挥市场机制的决定性作用。目前，绿色金融发展缓慢，一定程度上是银行传统发展模式不适应新发展需求的表现。为此，银行应加快转型升级步伐，变规模导向为价值导向，变以“快”和“大”论优为以“质”和“效”论优，变重型银行为轻型银行，更好地适应绿色发展需要；三是金融机构应加强绿色金融合作，实现优势互补、利益共享、风险共担。共同促进绿色信贷、绿色债券、绿色股票、绿色发展基金、绿色保险、碳金融等多种绿色金融协调发展，为生态企业提供丰富的融资渠道，满足“一带一路”绿色发展的金融需求。

中国民生银行作为全国第一家民营资本为主的股份制商业银行，成立 21 年来，始终在服务国家重大战略中实现自身发展。民生银行坚定地支持绿色发展，产能过剩行业贷款占比连续多年下降。近年来，民生银行积极向轻资产、轻资本转型，不断优化场景化商业银行业务，积极开展绿色供应链金融业务，有效为“产、供、销、消”全链条上的生态企业提供差异化金融服务；积极优化信贷策略，打造中小企业“摇篮工程”，着力突破中小生态企业融资困境。

未来，民生银行将继续秉持绿色发展理念，积极参加“一带一路”绿色金融，增加金融供给，孵化生态企业，推动绿色金融供给与需求的良性循环。

我行开展全系统迎“七一”专题党课系列活动

为庆祝中国共产党建党 96 周年，弘扬优良传统、发挥先锋作用、永葆先进本色，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，6 月 30 日上午，我行在京召开全系统迎“七·一”专题党课系列活动视频会议，董事会领导、监事会领导、总行党委班子、经营班子成员、总行机关各党（总）支部主要负责人在现场参加会议，总行机关各部室、审计部高级管理人员党员及处级负责人党员、各事业部、各分行、各附属机构党委班子成员、党委职能部门负责人和各基层党组织负责人视频参会。

本次系列活动包括全系统先进党支部和优秀共产党员表彰、发布帮扶困难党员群众号召、新党员入党宣誓仪式、民生银行党校揭牌、党委书记郑万春同志讲专题党课等内容。会议由党委副书记张俊潼同志主持，张书记首先介绍了开展系列活动的背景、目的与重要意义，并宣读《关于表彰系统内先进党支部和优秀共产党员的决定》、《关于开展困难党员、群众帮扶慰问活动的通知》；在入党宣誓仪式上，总行机关及基层党委的 138 名预备党员分别在主、分会场面对党旗庄严宣誓，光荣加入中国共产党；随后，董事长洪崎和党委书记郑万春共同为“中共中国民生银行股份有限公司委员会党校”揭牌，标志着我行党校工作迈上了一个新台阶。

会议最后，党委书记、行长郑万春同志为全系统干部党员讲授了题为“重温党史 汲取力量 在实现‘中国梦’和‘民生梦’的征程中砥砺前行”的专题党课，郑书记在授课中回顾了我们党 96 年的发展历程，阐述了党的历史就是为实现“中

“中国梦”不懈奋斗的历史，指出要实现“中国梦”，民生人就要不懈追求“民生梦”，“民生梦”是引领民生银行发展的力量源泉，实现“民生梦”需要持续锻造民生精神；号召全体民生人立足本职、脚踏实地、真抓实干，坚持企业文化的精神引领，坚持发展规划的战略引领，坚持年度目标的工作抓手，做好“凤凰计划”的成果落地和三年规划的启动实施，进一步聚焦数字化供应链金融、消费信贷和小微金融、网络金融和财富管理、投行业务的产品和服务创新，打造新的利润增长点，用实际行动的点亮“民生梦”。郑书记强调，全体党员特别是党员领导干部要牢记历史、不忘初心，坚持党建和业务“两手抓、两手硬”，继承和发扬党的优良传统，充分发挥党委的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用；全体民生人要心怀梦想、戮力同心，时刻践行“为民生，与民生”的企业使命，坚持以服务实体经济、服务广大民众为宗旨，为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。

全系统各级党组织和全体党员要以本次会议为契机，进一步加强党的建设，进一步发挥先锋模范作用，认真贯彻落实中央、银监会及总行党委部署，继续发扬精神、真抓实干，以强烈的政治责任担当，凝神聚力认真组织完成好下半年各项工作，为推动我行改革发展汇聚强大动力，众志成城、扎实苦干、开拓进取，顽强拼搏，推进“凤凰计划”全面落地实施，开创民生银行改革发展事业新局面，以优质的金融服务和优秀的经营成果迎接党的十九大胜利召开。

副行长石杰出席第五届中国中小企业投融资交易会

第五届中国中小企业投融资交易会于7月19至21日在北京国家会议中心举行。本次会议在国家发改委指导下，由工业和信息化部、中国人民银行、中国银监会、中国证监会作为指导单位，由中国中小企业协会、中国银行业协会等国家级行业协会共同举办。我行公司业务管理部联合小微金融部共同应邀参加。副行长石杰、公司业务管理部总经理陈焕德、副总经理李文华及中小团队，小微金融部有关负责人出席、参加了本次会展。

我行在中小企业金融服务领域不断精耕细作，2017年开启了民生“摇篮工程”，通过“复兴号”·民生账户专列、快捷贷、新供应链金融、民生桥·投联贷等四大类产品，利用互联网、区块链、大数据等新兴技术，为中小企业提供标准化、高效率、全方位的综合服务，与社会组织和政府等力量携手共进，促进实体经济的发展与繁荣。

本次投融会通过宣传展示中小投融资金融产品，为处于不同生命周期的企业和不同风险偏好的投资者，提供灵活、多样化的投融资服务，引导中小企业有效

地对接银行及有关投融资机构。与此同时，展会举办“创客中国”创新创业大赛项目和以“小企业 大梦想”为主题的系列论坛活动，为中小企业插上梦想的翅膀，帮助其更好地成长和发展

副行长李彬出席“2017 中国财富管理高峰论坛”

7月7日，《证券时报》在京举办“2017 中国财富管理高峰论坛”，副行长李彬作为特邀嘉宾出席论坛，并作《利率市场化与银行资产管理》主题演讲，资产管理部总经理助理郑智军陪同出席。此外，建设银行、光大银行、兴业银行、平安银行、浙商银行等银行，以及证券时报社、华融证券、国泰君安证券、新湖期货等 20 余家机构领导及相关负责人应邀参加本次论坛。

副行长李彬在发言中指出，伴随中国经济的快速健康发展，以及金融体系市场化改革的深入推进，资产管理行业已成为“多层次、多元化、功能齐全”的金融市场重要组成部分。李副行长回顾了银行资管业务发展的十五年历程，既是中国金融改革十五年的缩影，更是中国利率市场化进程推进的写照。资管业务在我国利率市场化进程中也扮演着重要角色。李副行长同时分析了银行资管业务面临的挑战，提出抓住“两端五化”将是银行资管业务转型的核心，两端是指客户端和投资端，五化是指策略差异化、产品客户化、渠道丰富化、技术智能化和管理专业化。李副行长的演讲引发与会嘉宾的广泛共鸣。

论坛邀请与会嘉宾进行圆桌会谈，展开头脑风暴与互动交流。最后举办了 2017 中国最佳财富管理机构评选君鼎奖颁奖典礼。

二、民生新闻

凤凰计划开工两周年 民生银行转型迈大步

来源：华夏时报 发布时间：2017-7-29 06:25:04

2015 年 6 月 29 日，在位于北京知春路的航南大厦，民生银行董监事会领导、经营班子、外部专家及项目设计团队济济一堂，共同见证了一个重要时刻——凤凰计划第一批 13 个项目在此举行开工仪式。

作为民生银行应对宏观环境变化的整体变革规划，凤凰计划三批共 39 个项目在关注短期速赢的同时，注重前台业务模式和中后台精细化管理的转型变革，以建立可持续的竞争力。经过两年来紧锣密鼓地开发设计和落地实施，截至 2017 年 6 月末，已先后有 20 家分行参与凤凰计划项目成果试点，16 个项目已进入全行推广阶段。

“凤凰计划是重大战略性举措，也必将成为民生银行发展史上的里程碑。”民生银行董事长洪崎表示，全行要以破釜沉舟、脱胎换骨的决心和勇气，不忘初心、坚持不懈，全力推进凤凰计划，为民生银行开创美好未来。

高质量实现预期目标

“中国银行业正在经历一系列深刻的变化，未来 3 至 5 年将发生根本性的改变。”洪崎表示，随着银行业进入大变革、大转型阶段，民生银行必须以前瞻性的眼光和战略性的思维谋划全局，全面深入推进战略。

2014 年 5 月，为了主动应对宏观环境变化带来的多重挑战，推动全行业务发展方式和经营管理模式转型，民生银行成立了“应对宏观环境变化重点工作领导小组”和 7 个专业工作小组，启动了“应对宏观环境变化能力提升规划”项目，借鉴国际先进银行领先实践，在全面诊断分析该行现状的基础上形成转型规划，全面推进战略转型与体系再造。

2015 年 1 月 9 日，民生银行召开“应对宏观环境变化能力提升规划项目成果汇报及实施安排讨论会”，洪崎在会上将该项目命名为“凤凰计划”，寓意“凤凰涅槃、浴火重生”。

“凤凰计划是民生银行乃至中国银行业前所未有的全面转型，是一项系统而艰巨的工程。”民生银行有关部门负责人表示，借鉴全球银行业成功转型的经验，凤凰计划旨在通过建立七大能力，打造以客户为中心、具有核心竞争力、可持续发展的标杆性银行。

具体来说，这七大能力包括：战略聚焦及治理模式领先，主动的资产负债管理能力，客户导向的综合定价能力，前瞻性的全面风险管理能力，效率提升与成本管理能力，战略导向的人才管理能力，以及支撑变革转型的 IT 能力，推动民生银行实现全面的增长方式转型与治理模式变革。

“两年来，在全行上下的共同努力下，凤凰计划各项目设计和落地实施工作进展顺利。”民生银行凤凰计划办公室有关负责人表示，多个落地实施的项目正在平稳推进，并且取得了显著的成效。

比如，信息科技、数据化营销、资产负债管理、风险预警等项目的实施，提升了总行中后台管理的基础能力和专业能力，总行的管控能力、运行效率得到了持续改善。再比如，成本管理、社区金融、集中运营、网点布局、定价治理等速赢项目，也在试点实施中取得了明显的财务绩效。

为了保障凤凰计划落地实施有序推进，民生银行建立了一系列长效机制：一是实施检视常态化，建立了高层周检视会、板块双月会、整体推进季度汇报会等常态化检视体系，实时跟进，及时决策，在今年二季度就组织完成了对公司、零售、金融市场、信息科技板块的检视，并有 12 个项目完成了行长办公会的检视汇报。二是变革指标纳入考核，即将凤凰计划变革转型考核指标正式纳入年度考核体系，实现变革指标与经营指标的区隔，突出了变革转型价值。三是分行参与度大幅度提升，截至 6 月末，先后有 9 个凤凰计划项目在 20 个分行开展试点工作，16 个项目已进入全行推广阶段。

全员推进项目落地实施

两年多来，民生银行各业务条线将凤凰计划转型升级融入日常工作，全员推进项目落地实施。以交易银行项目为例，2016 年 11 月，凤凰计划交易银行项目正式结项，在经过为期四周的实施方案制定、实施团队组建等准备工作后，该项目于 2017 年 1 月正式进入落地实施阶段。半年来，该行交易银行条线全员快速响应，项目落地实施高效有序推进，取得了明显的速赢成效。

提高思想认识，是项目能否顺利落地的前提。为了统一思想、提高项目的落地执行力，交易银行部面向全行，组织了多次落地宣讲会议。

2016年12月16日，交易银行部举办了专项推动宣讲会议，广泛宣讲该行交易银行全新商业模式以及落地实施路径。今年2月15日，在年度公司业务交易银行专场会议上，该部又对凤凰计划交易银行项目进行了全方位、深层次的展示与宣讲。这一系列推广宣讲工作，深化了全员对交易银行未来发展的整体认识，从而更好地将项目成果与部门实际工作紧密结合，有力地推进了项目全面落地。

建立保障机制，是项目落地实施的重要保障。为此，交易银行部建立了高效的落地推动运行机制、目标责任考核机制以及跨部门沟通协作机制，确保全力以赴完成各项工作任务。

一是建立落地推动运行机制，保障项目的落地实施力。交易银行部建立了落地实施项目工作小组，负责项目落地的组织推动和跟踪落实。项目工作小组按月度召开交易银行项目沟通交流会议，及时传达有关工作要求，抓好督办和落实，同时重视做好项目落地进度和重要成果宣传推动，确保信息畅通。

二是完善目标责任考核机制，提高项目的落实执行力。交易银行部将凤凰计划落地实施成效纳入部门平衡计分卡考核，将项目落地融入各部门甚至是各岗位的工作职责中，使每项落地工作任务有目标、有举措、有时效、有责任人、有考核评估，充分发挥了考核机制对项目落地的督导作用。

三是强化跨部门沟通协作机制，提升项目落地实施效率。交易银行部定期与相关凤凰项目组以及总行部门沟通对接，协同搭建产品综合服务平台，共同推进网络融资风险预警模块开发，制定各行业、各场景网络融资的大数据风险评价决策模型。

“今年是交易银行项目落地的开局之年。”民生银行交易银行部有关负责人表示，该项目落地的整体思路是，紧紧抓住“账户体系建设-渠道建设-产品与服务体系建设”这条主线，建立重点项目双周工作汇报机制以及跟踪评估机制，实现交易银行产品与服务体系、渠道与通路平台、健全完善的公司账户体系进行有机组合，从而形成全新的交易银行商业模式。

全面提升经营管理能力

2016年3月，民生银行凤凰计划第二批项目正式开工，这一批项目涉及以客户为中心的主要业务领域的商业模式优化。其中，“基于数据的营销体系设计和速赢项目”旨在建立一套基于数据的精准营销、销售管理和系统支持体系，并通过速赢提升总、分、支行的经营管理能力，进一步带动前线业务成果。

2016年7月20日，“基于数据的营销体系设计和速赢项目”在民生银行深圳分行正式启动试点工作，重点在于验证项目成果对总、分、支的运营和管理所发挥的提升作用，并进行及时优化。

为了试点工作的顺利开展，民生银行深圳分行高度重视，不仅专门成立了试点工作小组，全力对接总行凤凰计划项目组，配合凤凰计划项目组下沉支行开展试点动员，而且在精选试点支行的同时，还投入了大量的人力、财力，确保试点计划顺利实施。

“试点结束后，我们又加大了试点的推广力度，目前已经覆盖了全辖42家网点。”民生银行深圳分行行长助理王县洪表示，该分行在继续对接和吸收总行数据分析和模型成果的同时，还根据深圳本地情况增加分行数据分析，不断提高数据和模型的适应性。

如今，随着数字化营销项目试点的平稳推进，民生银行深圳分行在管理模式、人员培养、绩效规模等方面取得了明显的改进。

在管理模式上，数据驱动提升管理。深圳分行从过去的结果管理延伸到过程监控、基于分支行行长个人经验为主开展的客户营销管理，到现在的基于数据的精准营销+分支行行长个人经验开展的客户营销管理，管理模式发生了很大变化。

在人员培养方面，得益于优秀经验的提炼，深圳分行建立了标准化的作业流程，以及标准话术并反复迭代。同时，深圳分行还建立了分成培训体系，不仅使培训更有针对性，而且加强了不同团队的联动。

在绩效规模方面，数字化营销项目试点期间，试点支行在贵宾客户数量、资产规模、销售收入等方面，均较非试点支行有了较大提升。

作为凤凰计划在深圳分行的试点机构之一，红岭支行也于 2016 年 7 月份着手开展数字化营销项目。在凤凰计划项目团队持续 3 个月的工作指导下，红岭支行彻底改变了没有系统化的团队管理方式，导入了晨/夕会、销售检视、过程管理等工具方法，不仅便于支行了解员工的具体工作状况及工作成效，多维度对比员工的贡献度，而且有助于精准定位团队销售痛点，营销目标明确，客户定位精准，大大提升了营销的效率和效能。

“数字化营销项目试点已经结束，支行零售团队在日常工作中已经表现出许多积极的改变。”红岭支行有关负责人介绍说，首先是支行财富团队每天都坚持对分行下发的常态线索进行处理，通过“初步接触-逐一跟进-产品需求了解-产品配置-再次回访”，每一个环节都以精细化的态度去处理，增加了同客户面访机会，进一步提升了与客户的粘度；其次是支行市场团队不是此次试点的主体，但也受益匪浅，通过学会对客户进行数据信息化的定位，坚持晨/夕会的总结，学会了用数据汇报当天工作，提升了工作效率；再次是支行各部门的工作协调配合，共同作业，针对总分行下达的任务指标坚决完成。

“数字化营销项目试点对个人业务技能、思维模式也有明显改进。”深圳分行宝安支行理财经理易峰说，该项目依据大数据分析筛选出目标潜力客户下发销售线索，将客户分为十策，每一策都有针对性的目标客群和策略，使得工作思路和目标更加清晰、工作流程标准化，大大提高了工作效率和效能。

“过去 SA 系统里面没法有效地管理客户线索，我们会倾向找自己熟悉客户或者是理财到期的客户，营销已有产品购买的存量客户，不能有计划地挖掘其他营销机会。”易峰说，数字化营销项目有了基于大数据的综合运算得出的线索提示，理财人员可以有针对性地电话外拨，营销维护客户，从而更加深耕细作、了解客户，这不仅大大提高了客户营销的成功率，提高了工作效率和效能，而且有助于他们更好地管理工作时间。

谈及数字化营销项目的落地实施，民生银行深圳分行红岭支行有关人士表示，从试点机构的情况来看，希望能够保持“三个持续”：一是有效线索的持续下发，精准的数据定位需要总行的支持；二是线索执行的有效性持续监督、改进；三是针对项目突出表现的个人进行持续的经验分享，将凤凰项目变成一种常态化的工作习惯。

据了解，在数字化营销项目试点期间，民生银行深圳分行 4 家试点支行的零售资产规模均实现了较大幅度的提升。随后，民生银行又在重庆、成都 2 家分行启动了大数据营销能力建设试

点。今年内，该项目还将逐步扩大推广范围，将重点支持 5 家分行的大数据营销能力建设，同时在全行范围内下发营销线索。

“要加强试点推广的主动引导和深度参与，在试点中不断完善前期成果。”民生银行行长郑万春在前不久召开的上半年全行经营工作会议上指出，各牵头部门要统筹兼顾，尽快将项目成果融入日常工作，实现发展与改革“两不误”；各分行要主动学习，积极参与，做好各项目成果落地实施在本机构的组织推动，确保凤凰计划落地见实效，使民生银行成长为中国乃至亚洲金融市场最具核心竞争力和品牌价值的现代化大型商业银行。

民生银行：发力金融科技 加快数字化转型

东方网 2017-07-13

最近几天，民生银行行长郑万春先后会见了张朝阳、王晓初和雷军，并且在他见证下，民生银行分别同搜狐、中国联通和小米签署了战略合作协议。值得关注的是，无论是老牌门户网站、移动通信企业，还是科技新贵公司，民生银行同他们的战略合作内容大致相似，均旨在推进科技金融产品和服务创新，携手构建“金融+科技”新生态。

“借助大数据、人工智能、区块链、物联网等新技术，金融科技正在深刻改变银行业态，加速重构银行经营发展模式和市场竞争格局。”郑万春表示，面对新技术带来的挑战和机遇，民生银行大力开展金融科技创新，加快数字化银行建设步伐，努力为广大客户提供更加多元化、人性化、高效便捷的金融服务。

联手打造全新金融生态

今年以来，商业银行频频与科技公司签署战略合作协议，引起了社会广泛关注。“科技是金融业发展的最重要的驱动力。”有关专家认为，随着信息技术的飞速发展和广泛应用，传统金融与互联网科技的合作与融合不断深化，必将催生金融服务的革命性变革。

作为中国银行业改革试验田，民生银行拥有强大的创新基因，很早就开始探索金融与科技的融合发展。正是秉承互联网思维和金融生态思维，民生银行同搜狐、中国联通和小米迅速达成共识，携手开拓金融科技新蓝海。

7月3日，郑万春一行赴搜狐总部，出席了民生银行同搜狐的战略合作签约仪式。会谈中，郑万春和张朝阳一致认为，“双方的核心业务有很多契合之处”，民生银行将根据搜狐现有资源和用户需求特点等，结合自身在互联网金融领域的优势产品和服务，与搜狐开展汽车、房产、影视、游戏、小微、直销银行等多个领域合作，做大做强互联网金融。

7月4日，中国联通董事长王晓初一行10人来到民生银行总部，不仅同民生银行董事长洪崎、行长郑万春等深入交谈，还同民生银行签署了战略合作协议。据悉，民生银行同中国联通已在产品、服务、渠道、技术、商业模式等领域开展了深入合作。未来，双方将在基础通信、金融、支付、数据、电子渠道等领域积

极开展合作，开拓大数据、物联网、云计算、新型数据业务、智慧城市等市场，协同构建“通信+金融”新生态。

7月5日，郑万春又率队赴小米公司总部，出席了民生银行与小米公司的战略合作签约仪式，还在雷军陪同下参观了“小米之家”线下体验店。据悉，民生银行和小米公司拟在金融、电商、生态链等业务版块展开深入合作，携手推进科技金融产品和服务创新，构建“金融+科技”新生态，助推国家普惠金融理念和政策的实施落地。

“科技金融改变金融生态，未来最优秀的银行，应该是以科技为引领导向的银行。”业内人士认为，民生银行此时紧锣密鼓地同几家知名网络企业开展深度合作，是颇具前瞻性的战略选择，表明商业银行对于未来科技和市场趋势的认识和理解不断深化，不仅有助于加快构建金融和科技融合的新生态，而且有利于更好地服务实体经济和满足金融消费者需求。”

引领互联网金融创新

近几年来，网络金融正向更深、更广的领域推进，已经渗透到金融服务、日常生活、社会生活的方方面面。民生银行紧密围绕市场需求，加快向金融生态思维转变，大力创新直销银行、手机银行、移动支付、网络支付、网上银行、微信银行等网络金融产品和服务，构建了“金融+科技+生活”互联网金融生态圈。

2012年7月，民生银行正式推出手机银行，拉开了移动金融建设的序幕。几年来，民生手机银行坚持从用户出发，持续开展产品创新，不仅上线了投资理财类、境外服务类、分行特色等多项产品及功能，还持续探索场景化应用，推出指纹登录、指纹支付、虹膜支付、ATM扫码取现、民生付扫码等新技术应用，为客户提供更加便捷的金融服务。

同时，民生手机银行相继增加了京东商城、精品保险、无忧保姆、乐享优品、购物退税、投资收藏、跨境精选、品牌团等项目，还上线了20余家分行、99个缴费项目，涉及电费、水费、有线电视、企业代收费、校园代收费等，打造了生活圈全方位服务。截至目前，民生手机银行客户数超过2700万户，客户交易活跃度一直居银行业前列。

2014年2月，民生银行在国内首家上线直销银行，为广大客户提供个性化、多样化的互联网金融服务。三年多来，民生直销银行打造了集“存、贷、投、汇、缴费”于一体的纯线上金融服务体系，客户数已突破700万户，管理金融资产超过800亿元。其中，余额理财产品“如意宝”的总申购额超过1.7万亿元，累计为客户回馈收益超过28亿元。

在产品的设计、客户体验、智能投顾、身份认证等方面，民生直销银行广泛使用了金融科技技术。比如，通过对客户进行画像及行为分析，可筛选出与客户投资习惯需求匹配的产品及服务，并利用大数据对客户进行周期性维护与关怀，不仅大大提升了客户体验，还为客户账户和资金构筑了坚实的安全屏障。

另外，民生银行个人网银经过 10 多年的专业经营，已发展成为覆盖各层级客户、支持存、贷、汇、资管、理财、融资等各类交易的网络金融服务平台，目前用户已超过 1700 万户，个人网上银行交易替代率超过 99%，客户线上化程度始终居同业前列。

“未来的金融服务将向不断融合、深化方向发展。”民生银行有关负责人表示，该行将借助互联网技术手段和先进理念，实现对市场、用户、产品、价值链的逐步重构，着力打造新型金融生态圈，推动民生银行网络金融迈上发展新台阶。

加快数字化银行建设

“新兴的金融科技创新力量正成为新金融的新动能。”有关专家认为，以民生银行为代表的银行业机构，充分利用大数据、云计算等新技术开展金融科技创新，极大地提升数字化业务能力和客户体验。

“金融科技本质是以数据为基础，以技术为手段，提升金融业的效率、降低成本，这与民生银行的数字化银行战略是一致的。”郑万春表示，近年来民生银行在大数据、人工智能、区块链等新技术方面积累了丰富的实践经验，利用好这些优势，有助于推动该行向数字化的智慧银行转型。

在大数据领域，民生银行构建了多个智能分析应用系统，在客户营销、产品创新、绩效考核等方面发挥了重要支撑和保障作用。同时，民生银行开发了自动化审批、贷后预警和催清收、差别定价等业务场景，实现业务决策更快更准，显著提升了风险防控和风险预警能力。

在人工智能方面，民生银行于 2016 年 9 月推出同业第一款智能行业应用业务机器人“ONE”，不仅具有厅堂迎宾、分流引导、业务咨询、产品营销等功能，还可处理业务，为客户提供非现金服务和远程银行服务。该智能机器人通过人工智能和后台远程支持，将运营创新理念与先进科技技术结合，可支持的业务类型达 40 余种。接下来，还将实现自动取号、远程监控、客户识别、厅堂管家等功能。

在区块链方面，民生银行已于 2016 年 11 月同国际金融创新公司 R3 建立合作伙伴关系，正式加入了 R3 区块链联盟，该行也是中国大陆第 3 家加入改联盟的公司。目前，民生银行已搭建区块链服务云平台，并在区块链共识算法、智能合约、交易记账、数据传输、智能钱包、去中心化应用等方面取得了显著进展。

前不久，民生银行召开了全行信息科技管理委员会 2017 年第二次会议，行长郑万春对数字化银行战略进行了部署和动员。“数字化银行建设是改造传统银行的必然趋势。”郑万春表示，民生银行将充分发挥在金融、产品、风控等方面优势，加快理念、模式、生态创新，提升数字化的技术支撑能力，加快促进数字化经营的深度转型。

三、获奖情况

我行获得“2017 中国财富管理机构君鼎奖”和“2017 中国银行理财品牌君鼎奖”

7月7日，“2017 中国财富管理论坛”暨“2017 中国最佳财富管理机构评选君鼎奖颁奖典礼”在北京举行。我行凭借出色的资产管理业务、扎实的创新能力和广泛的好口碑，在激烈的角逐中脱颖而出，获得极具份量的“2017 中国财富管理机构君鼎奖”，我行“非凡资产管理”品牌获得“2017 中国银行理财品牌君鼎奖”。

《证券时报》作为资本市场的权威主流媒体，已连续十一年关注中国财富管理市场的发展与变迁。“君鼎奖”评选涵盖商业银行、证券公司资产管理部门（子公司）、期货公司、第三方理财以及金融租赁等机构，秉承“公平、公开、公正”原则，成为金融理财界广受业内认可的权威评选活动。此次“君鼎奖”的主要评选对象为 2016 年度在产品的设计、发行及提供财富管理服务方面卓有成绩的金融机构。

本次获奖是中国民生银行资产管理业务十五年来精耕细作、砥砺前行的集中体现。民生银行资管业务将继续以客户为中心，强化产品创新能力，秉持“至臻万里路，精诚铸非凡”思想，进一步提升我行非凡资产管理及理财业务品牌形象。

我行社会责任报告首获五星级评价

7月11日，我行《2016 年度社会责任报告》获得“中国企业社会责任报告评级专家委员会”五星级评价。2016 年，共有 2200 余家企业发布社会责任报告，仅有 20 余家获得五星级评价，可谓“百里挑一”。

这是我行连续十年发布企业社会责任报告。《报告》充分融入我行企业文化，分上篇“为民而生、与民共生”和下篇“长青银行、百年民生”展开叙述，并将“诚实守信、互利共赢、以人为本、追求卓越”的核心价值观，及基本理念、企业精神、行为准则等融入报告框架中，使得社会责任报告成为我行践行社会责任、推动企业文化落地的有力载体，充分凸显了我行的价值定位和履责愿景。

首份五星级报告的诞生成为我行践行“为民而生，与民共生”企业使命的有力写照，展示了我行为实现“长青银行、百年民生”宏伟愿景而付出的不懈努力。